

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТР ТОПЛИВА,
ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Виктор Константинович
Преснухин



Как и во всей России, отрасль информационных технологий и связи в Удмуртской Республике в последние годы развивается быстрыми темпами. Постановлением от 25 марта 1996 года №175 Правительство Удмуртской Республики приняло Концепцию развития телекоммуникационных сетей Удмуртской Республики в 1996–1999 годах. Результаты выполнения намеченных этим документом мероприятий показывают, что значительные изменения произошли во всех сферах отрасли. Обеспеченность телефонными аппаратами сети общего пользования (количество ТА на 100 человек) за период с 1996 по 1999 год выросла с 17,18 до 19,38. Построены и продолжают развиваться транспортные сети SDH в городах и районах Удмуртской Республики. На межстанционных и внутризональных сетях внедрена система общеканальной сигнализации – ОКС №7. В период с 1996 по 1999 год в Удмуртской Республике начали предоставляться услуги сотовой радиотелефонной связи стандартов NMT-450 и AMPS/DAMPS.

С начала XXI века Российская Федерация постепенно переходит к этапу устойчивого развития, который характеризуется ростом основных показателей социально-экономического развития, в том числе отрасли информационных технологий и связи. В этих условиях появляются новые задачи как на федеральном, так и на региональном уровнях, решение которых призвано обеспечить ускоренное развитие отрасли. Распоряже-

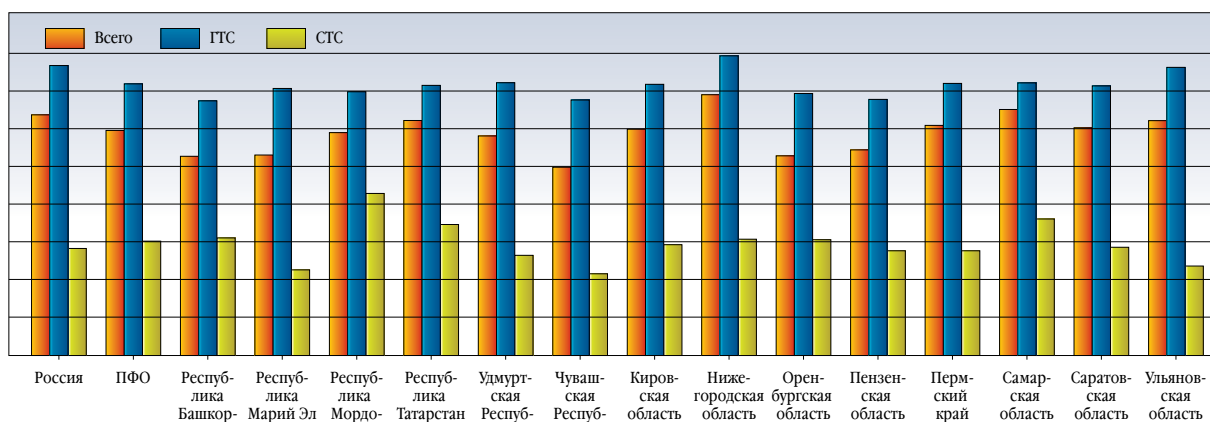
нием Правительства Удмуртской Республики от 7 июня 2004 года №554-р была утверждена Концепция развития сетей электросвязи в Удмуртской Республике до 2010 года. Основной целью концепции является определение важнейших направлений, основных взглядов и положений, а также определение приоритетов развития сетей и услуг электросвязи в Удмуртской Республике на период до 2010 года. Реализация концепции позволит сократить отставание Удмуртской Республики по основным телекоммуникационным показателям в мире, способствовать решению вопросов обеспечения качественными услугами связи населения и организаций.

В настоящее время основные индикаторы развития отрасли информационных технологий и связи Удмуртской Республики все еще далеки от экономически развитых стран. В целом показатели и тенденции развития основных сегментов телекоммуникационного рынка соответствуют общему состоянию и тенденциям развития отрасли в Российской Федерации. Для сравнения основных показателей по субъектам, входящим в состав Приволжского федерального округа (ПФО) Российской Федерации ниже приводятся данные Минкомсвязи России и Федеральной службы государственной статистики. На рисунке 1 приведены показатели плотности телефонных аппаратов на 100 человек (телефонная плотность) по субъектам ПФО на 1 января 2008 года.

Показатель общей телефонной плотности (ТП) в Удмуртской Республике на начало 2008 года (29,04%) не намного отставал от среднего показателя по ПФО (29,77%) и в большей степени от среднего показателя по России (31,84%). Удмуртская Республика по показателю ТП занимала в тот же отчетный период 9-е место среди 14 субъектов ПФО и 39-е место среди 80 субъектов Российской Федерации.

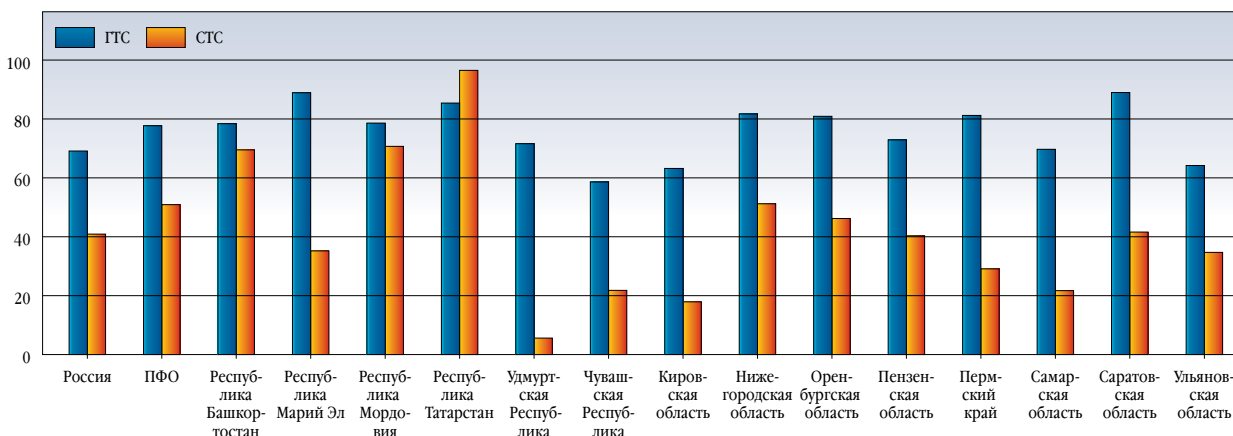
На протяжении более чем 15 лет в России идет процесс замены аналогового оборудования местных телефонных сетей на цифровое. Уровень цифровизации местной телефонной сети также является одним из основных показателей состояния отрасли информацион-

1



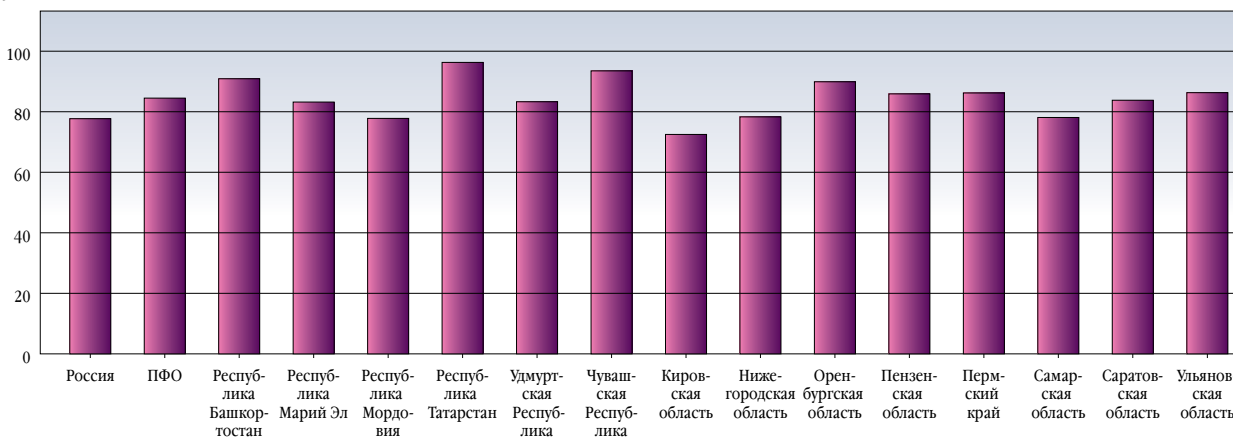
ТЕЛЕФОННАЯ ПЛОТНОСТЬ ПО СУБЪЕКТАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2007 ГОДУ (С УЧЕТОМ ВСЕХ ОПЕРАТОРОВ) (В ПРОЦЕНТАХ)

2



ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕСТНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СЕТИ ПО СУБЪЕКТАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2006 ГОДУ (С УЧЕТОМ ВСЕХ ОПЕРАТОРОВ) (В ПРОЦЕНТАХ)

3



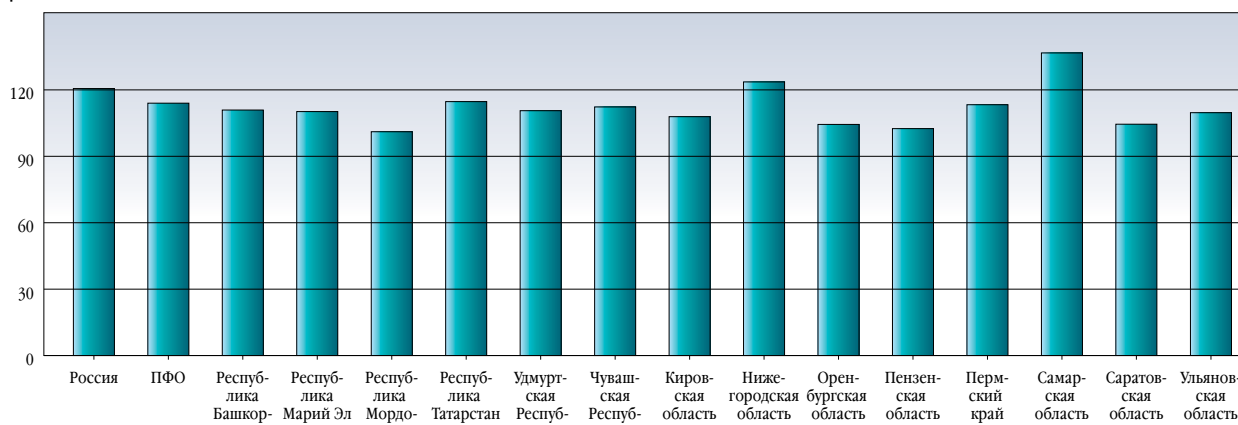
УРОВЕНЬ ТЕЛЕФОНИЗАЦИИ СТС ПО СУБЪЕКТАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2006 ГОДУ (В ПРОЦЕНТАХ)

ных технологий и связи. На рисунке 2 приведены показатели цифровизации субъектов ПФО на начало 2007 года по данным Федеральной службы государственной статистики с учетом всех операторов – как традиционных, так и новых. В пределах ПФО уровень цифровизации имеет значительный разброс по регионам

в отличие от показателя ТП. В целом по России среди регионов также наблюдается значительное неравенство этих показателей. Например, для Москвы уровень цифровизации по итогам 2006 года составил всего 60%, однако телефонная плотность самая высокая – 61,4%. По уровню цифровизации городских телефонных се-



4



УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ СОТОВОЙ СВЯЗИ В СУБЪЕКТАХ ПФО В 2007 ГОДУ (ПО SIM-КАРТАМ) (В ПРОЦЕНТАХ)

5



ПЛОТНОСТЬ АБОНЕНТСКИХ УСТАНОВОК СЛУЖБ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ СЛУЖБ В 2006 ГОДУ

тей (ГТС) Удмуртская Республика занимала 10-е место (71,6%) среди 14 субъектов ПФО и 39-е место среди 80 регионов России. Однако уровень цифровизации сельских телефонных сетей (СТС) в Удмуртской Республике оставался очень низким (всего 5,6%), что свидетельствует о низком спросе на новые услуги, невысокой эффективности либо недостаточности вложения средств на развитие СТС. Кроме того, как и для большинства субъектов ПФО, для Удмуртской Республики характерно отсутствие новых операторов и конкуренции на СТС.

Уровень телефонизации сельских населенных пунктов в Российской Федерации на начало 2006 года оставался достаточно низким по сравнению с промышленно-развитыми странами. В относительно большой доле сельских населенных пунктов до сих пор отсутствовала телефонная связь. На рисунке 3 приведены показатели телефонизации села (доля телефонизированных сельских населенных пунктов) по субъектам ПФО на начало 2007 года на основе данных Федеральной службы государственной статистики. По уровню телефонизации сельских населенных пунктов Удмуртская Республика занимала 9-е место (83,3%) среди 14 субъектов ПФО и 40-е место среди 80 регионов России.

Наиболее динамично в Удмуртской Республике развивается рынок услуг сотовой связи. В последние годы наблюдался интенсивный рост количества абонентов. Толчком к этому послужило появление в республике в 2000 году стандарта GSM, который при наличии множества сервисных услуг и большого разнообразия сотовых терминалов до сих пор является наиболее привлекательным для абонентов. Для этого рынка характерно отсутствие так называемых неудовлетворенных заявок, так как цены на услуги не регулируются и определяются спросом и предложением, а также высокий уровень конкуренции между операторами, которые инвестируют значительные средства в развитие своих сетей.

На рисунке 4 представлены показатели уровня проникновения сотовой связи (плотности) по регионам ПФО на начало 2008 года. Динамика развития абонентской базы сотовой связи по уровню проникновения в субъектах ПФО представлена на рисунке 5. С 2000 по 2005 год абонентская база в регионах России ежегодно увеличивалась в 2–3 раза. С 2006 года рост уровня проникновения сотовой связи значительно замедлился, но в большинстве регионов превысил 100. По этому показателю Удмуртская Республика по итогам



2007 года занимала 7-е место (110,6%) среди 14 субъектов ПФО и 44-е место среди 80 регионов России.

Конкурентная борьба между операторами сотовой связи привела к тому, что значительно подешевели в последние годы тарифы. Простота и дешевизна подключения, наличие тарифов без абонентской платы и сроков действия платежа позволяют абоненту завести по несколько SIM-карт. По различным оценкам, реальное количество сотовых абонентов на рынке можно оценить предположительно на 40–50% меньше от количества зарегистрированных SIM-карт.

Для субъектов Российской Федерации характерен плавный ежегодный рост применения информационных технологий и доступа в Интернет. Это связано с тем, что в большинстве случаев для доступа в сети Интернет необходим персональный компьютер, стоимость которого сравнительно высока. В последние годы наблюдается стабильный рост абонентской базы сети Интернет и его перераспределение к использованию точек постоянного подключения вместо коммутируемых телефонных соединений. На рисунке 6 представлены показатели количества зарегистрированных абонентских установок службы передачи данных (ПД) и телематических служб на 100 жителей (плотности) по регионам ПФО на начало 2007 года. По этому показателю Удмуртская Республика занимала достаточное высокое, 5-е место (6,5%), среди 14 субъектов ПФО и 22-е место среди 80 регионов России.

Для определения места Удмуртской Республики в инфокоммуникационном пространстве Российской Федерации в таблице 1 представлено распределение субъектов РФ по пяти основным показателям.

В настоящее время на территории Удмуртской Республики обеспечивается предоставление большинства видов существующих услуг связи. По состоянию на 1 апреля 2007 года в Управлении Россвязьохранкуль-

туры по Удмуртской Республике зарегистрировано 207 лицензий. Предоставление услуг связи осуществляют 106 операторов связи, из них 76 имеют юридический адрес Удмуртской Республики, 21 – в Москве и остальные 9 – в других регионах.

Очевидно, что экономически более развитые регионы в большинстве случаев имеют и более высокий уровень развития инфокоммуникаций, потому что, во-первых, они больше инвестируют в развитие инфокоммуникационной инфраструктуры, во-вторых, это развитие подстегивается повышенным спросом. Для регионов России, в том числе регионов ПФО, характерно экономическое и инфокоммуникационное неравенство. Степень влияния экономики на отрасль инфокоммуникаций определяется новизной услуг и потенциалом рынка. С развитием услуг и насыщением рынка уменьшается влияние экономики и сокращается инфокоммуникационное неравенство, так как по мере увеличения конкуренции услуга становится широкодоступной.

Учет фактора влияния экономики на развитие инфокоммуникаций в стране и конкретном регионе особенно важен на стадии внедрения и интенсивного роста соответствующих услуг. При построении планов развития необходимо опираться на реальную экономику и другие факторы, определяющие спрос. Например, для того чтобы поднять уровень развития инфокоммуникаций в Удмуртской Республике до уровня промышленно развитых стран, необходима соответствующая экономическая база. Поэтому ставить подобные задачи на ближайшие несколько лет не имеет смысла. Они не под силу лишь одному или группе операторов связи, так как их решение связано с решением многих других задач: развитием экономики, конкуренции, повышением уровня образования и культуры общества, что в итоге влияет на спрос и развитие инфокоммуникаций в регионе.